

راهنمای تهیه پوستر برای ارائه در دومین همایش علوم و فناوری مواد فعال سطحی و صنایع شوینده

نویسنده گرامی

ضمن تشکر از شما برای شرکت در دومین همایش علوم و فناوری مواد فعال سطحی و صنایع شوینده خواهشمند است پوستر خود را طبق دستورالعمل زیر تهیه و در زمان‌های تعیین شده در محل کنفرانس در معرض نمایش قرار دهید. لطفاً پیش از تهیه پوستر خود، راهنمای حاضر را مطالعه فرمایید. تمام توان خود را بر طراحی و ارائه پوستر خود صرف کرده تا اطمینان حاصل کنید که ارائه شما برای مخاطب جذاب و حاوی مطالب مفید است. شما می‌بایست مطمئن باشید که خواننده با مطالعه پوستر شما، برداشتی واضح از تحقیق صورت گرفته بدست خواهد آورد.

فضای نمایش

- تمام پوسترها باید در کاغذ عمودی A0 و در آرایش ("Orientation: Portrait") به عرض ۸۴۱ mm و ارتفاع ۱۱۸۹ mm طراحی شوند. تمامی پوسترها باید مشابه فایل نمون‌های که در سایت همایش قرار داده شده ارائه شوند.

قالب بندی

- ارائه پوسترها تنها به صورت نسخه چاپی امکانپذیر است.
- پوستر موفق و جذاب پوستر است که بیشتر بر پایه تصاویر طراحی شده باشد که تأکید آن بر نکات مهم به شکل خلاصه بوده و جزئیات تحقیق را در حد لازم شامل گردد.
- آرایش کلی پوستر باید به گونه‌ای باشد که از فاصله یک متری خوانا باشد.
- برای متن پوسترهای فارسی ارائه شده از فونت "B Nazanin" و برای متن پوسترهای انگلیسی از فونت "Times New Roman" سایز ۳۰ استفاده شود. برای عناوین پوستر از همین نوع فونت‌ها و با سایز ۶۰ استفاده گردد.

محتویات موجود در هر پوستر

- برنامه زمانبندی ارائه پوسترها در کتابچه راهنما و سایت کنفرانس ارائه خواهد شد.
- پوسترها باید حداقل ۱۵ دقیقه پیش از زمان شروع توسط یکی از نویسندگان در مکان مشخص شده نصب شده باشند و پس از پایان زمان ارائه از محل نصب برداشته شوند.
- ارائه دهنده پوستر در زمان ارائه باید به منظور ارائه توضیحات به بازدیدکنندگان در مکان ارائه حضور داشته باشد.

توصیه‌ها

- پوستر شما باید نکات کلیدی کار انجام شده توسط شما را پوشش دهد. تا آنجا که ممکن است پوستر باید به گونه‌های طراحی شود که به اندازه کافی گویا باشد. به این ترتیب شما زمان بیشتری را برای بحث و پاسخ به پرسشها در اختیار خواهید داشت.
- ارائه دهنده میتواند گزارشهای فنی خود یا دیگر دست‌آوردهای فعالیت خود را به صورت بروشور تهیه و در میان شرکت‌کنندگان علاقه‌مند پخش نماید.
- از ترکیب مناسب رنگها به منظور جذابیت بیشتر پوستر و تأکید بر نکات اساسی کار خود استفاده گردد. استفاده از تصاویر و نمودارها بر بار علمی پوستر ارائه شده می‌افزاید. از زیاده روی در استفاده از رنگ در پوستر خودداری گردد. از رنگهای روشن برای پس زمینه استفاده شود، زیرا افراد بیشتر به این رنگها عادت دارند.